

Regulamin programu lojalnościowego Kupmeble.pl

§1. Postanowienia ogólne

1. Nadrzędnym celem Programu jest umożliwienie Uczestnikom uzyskiwania korzyści z tytułu aktywności podejmowanych w ramach strony internetowej Sklepu kupmeble.pl.
2. Organizator prowadzi Program zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
3. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator udostępnia niniejszy Regulamin na stronie internetowej Sklepu oraz może udostępniać go w Koncie Uczestnika lub zamieszczać w załączeniu do wiadomości e-mail.
5. Organizator umożliwia uzyskanie dostępu do Regulaminu, utrwalenie go, pozyskanie i odtworzenie poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku danych, w dowolnym czasie.

§2. Przystąpienie do programu

1. W celu przystąpienia do Programu i uczestnictwa w nim, konieczne jest dysponowanie przez Uczestnika:
 1. urządzeniem teleinformatycznym z dostępem do sieci Internet,
 2. poprawnie skonfigurowaną przeglądarką internetową w wersji aktualnej bądź poprzedniej: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari lub Opera, z włączoną obsługą JavaScript,
 3. aktywnym i poprawnie skonfigurowanym kontem poczty elektronicznej,
 4. dostępem do Konta Klienta.
2. Przystąpienie do Programu jest możliwe w dowolnym momencie jego trwania.
3. Uczestnikiem może zostać wyłącznie osoba fizyczna, pod warunkiem posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych lub osoba prawna reprezentowana przez osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, z poniższym zastrzeżeniem.
4. Uczestnikiem może zostać także osoba fizyczna, która nie ukończyła 18 roku życia, pod warunkiem dostarczenia Organizatorowi w formie elektronicznej skanu wypełnionego oświadczenia od opiekuna ustawowego, który wyraził zgodę na jej udział w Programie.
5. Zgłoszenie do Programu następuje poprzez wyrażenie zgody na uczestnictwo w Programie, na etapie rejestracji Konta Klienta lub późniejsze przesłanie formularza rejestracyjnego drogą elektroniczną.
6. Przed wysłaniem zgłoszenia, poprzez zaznaczenie właściwego pola kontrolnego, zgłaszający powinien oświadczyć, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. Regulamin stanowi o warunkach realizacji Programu.
7. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem Organizatorowi przez zgłaszającego oświadczenia woli w przedmiocie przystąpienia do Programu.
8. Przystąpienie do Programu następuje w chwili potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia przez Organizatora.
9. Potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia przez Organizatora następuje poprzez niezwłoczne przesłanie wiadomości e-mail. Wiadomość ta zawiera Regulamin oraz dane wprowadzone przez zgłaszającego w formularzu zgłoszenia, w celu umożliwienia wykrycia błędów w nich występujących. W przypadku wykrycia takiego błędu, zgłaszający może powiadomić Organizatora o tym fakcie, poprzez wysłanie wiadomości e-mail ze wskazaniem poprawnych danych.
10. Potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia jest równoznaczne z przyjęciem przez Organizatora oświadczenia woli zgłaszającego w przedmiocie przystąpienia do Programu.

§3. Gromadzenie punktów

1. Przedmiot zobowiązania Organizatora stanowi przyznawanie w okresie trwania Programu Punktów na rzecz Uczestników, z tytułu:
 1. złożenia pierwszego zamówienia na produkty z oferty Organizatora, w wartości 500 pkt,
 2. wydania środków pieniężnych na zakup produktów z oferty Organizatora (nie dotyczy kosztów dostarczenia) po dacie 1.06.2018 r. a przed przystąpieniem do Programu, w wartości 1 punkt za każdy 1 złoty brutto, pod warunkiem przedłożenia przez Uczestnika dowodów zakupu,
 3. wydania środków pieniężnych na zakup produktów z oferty Organizatora (nie dotyczy kosztów dostarczenia), po przystąpieniu do Programu, w wartości 1 punkt za każdy 1 złoty brutto, pod warunkiem zalogowania do Konta Klienta,
 4. zapisu do newslettera z użyciem adresu e-mail przypisanego do Konta Klienta, w wartości 300 punktów,

5. oceny produktów zamieszczonych w ofercie Organizatora po zalogowaniu do Konta Klienta, w wartości 100 punktów.
2. Punkty nie zostaną przyznane na rzecz Uczestnika w przypadku naruszenia powyższych warunków.
3. Organizator może przyznać dodatkowo Punkty na rzecz Uczestników, będących autorami ocen Produktów, które uzna za najbardziej wartościowe, w wartości 100 punktów.
4. Punkty podlegają anulowaniu w przypadku, gdy:
 1. Uczestnik odstąpił od umowy, z tytułu której Punkty miały zostać przyznane na jego rzecz,
 2. Uczestnik złożył reklamację, w następstwie której otrzymał zwrot środków pieniężnych z tytułu zakupionych produktów lub usług,
 3. zamówienie dotyczące przedmiotu umowy z tytułu której miały zostać przyznane Punkty, zostanie anulowane.
5. Punkty podlegają wygaśnięciu po upływie okresu 3 lat od dnia ich przyznania na rzecz Uczestnika.
6. Uczestnik może sprawdzić stan salda posiadanych Punktów w Koncie Klienta.

§4. Wykorzystywanie punktów

1. Organizator umożliwia wykorzystywanie Punktów w celu wymiany na bony wartościowe stanowiące ekwiwalent środków pieniężnych, do zastosowania przy zakupach produktów z oferty Organizatora
2. Wykorzystanie Punktów jest możliwe po zalogowaniu do Konta Klienta, w trakcie składania zamówienia na produkty z oferty Organizatora.
3. Wykorzystanie Punktów wywołuje skutek obniżenia salda Punktów o wartość Punktów wykorzystanych przez Uczestnika.
4. Obniżenie salda Punktów następuje w chwili złożenia oferty w przedmiocie zawarcia umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, w związku z którymi następuje wymiana Punktów.
5. Zamówienie produktów lub usług z oferty Organizatora w ramach Programu, następuje zgodnie z ogólnymi warunkami świadczenia usług przez Organizatora.

§5. Postępowanie reklamacyjne

1. Niniejsze postanowienia stosuje się w stosunku do reklamacji składanych z tytułu uczestnictwa w Programie i realizacji jego warunków. W stosunku do reklamacji składanych w związku z umowami o sprzedaż rzeczy lub świadczenie usług, zawartymi w następstwie wykorzystania Punktów, stosuje się ogólne warunki świadczenia usług przez Organizatora.
2. Reklamacje można składać listem lub wiadomością e-mail pod adres pocztowy lub elektroniczny Organizatora.
3. Reklamacje można składać przy użyciu formularza, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu.
4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać opis problemu oraz dane identyfikacyjne Uczestnika.
5. W treści składanej reklamacji zaleca się podanie:
 1. danych kontaktowych Uczestnika, które posłużą udzieleniu odpowiedzi na reklamację oraz prowadzeniu korespondencji z nią związanej,
 2. numeru rachunku bankowego Uczestnika, który posłuży zwrotowi środków pieniężnych, w przypadku zaistnienia takiej okoliczności.
6. Organizator rozpoznaje reklamacje w terminie 30 dni od daty zgłoszenia.
7. Organizator poinformuje Uczestnika o sposobie rozstrzygnięcia otrzymanej reklamacji drogą elektroniczną lub listem zwykłym, w zależności od woli Konsumenta lub zastosowanej przez niego metody wniesienia reklamacji.
8. Zwrot środków pieniężnych w związku z reklamacją nastąpi przy użyciu metody przelewu na rachunek bankowy albo przekazem pocztowym, zgodnie z wolą Uczestnika.

§6. Postępowanie poreklamacyjne

1. Niniejsze postanowienia stosuje się w stosunku do reklamacji składanych z tytułu uczestnictwa w Programie i realizacji jego warunków. W stosunku do reklamacji składanych w związku z umowami o sprzedaż rzeczy lub świadczenie usług, zawartymi w następstwie wykorzystania Punktów, stosuje się ogólne warunki świadczenia usług przez Organizatora.
2. Uczestnik będący konsumentem posiada możliwość skorzystania z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 1. złożenie wniosku o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej, którego adres z uwagi na właściwość można ustalić za pomocą strony internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prowadzonej pod adresem URL https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596,

2. złożenie wniosku o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Organizatorem do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, którego adres z uwagi na właściwość można ustalić za pomocą strony internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prowadzonej pod adresem URL https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595,
 3. skorzystanie z pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów,
 4. złożenie skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem URL <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE.
3. Szczegółowe informacje o procedurze pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych podmiotów wymienionych w pkt 1.
 4. Wykaz podmiotów i instytucji, które realizują zadania związane z pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich oraz szczegółowe informacje w tym przedmiocie, znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dostępnej pod adresem URL <https://www.uokik.gov.pl>.

§7. Prawo odstąpienia od umowy

1. Niniejsze postanowienia stosuje się w stosunku do prawa Uczestnika do odstąpienia od umowy o uczestnictwo w Programie. W stosunku do reklamacji składanych w związku z umowami o sprzedaż rzeczy lub świadczenie usług, zawartymi w następstwie wykorzystania Punktów, stosuje się ogólne warunki świadczenia usług przez Organizatora.
2. Uczestnik będący konsumentem może bez podawania przyczyny odstąpić w terminie 14 dni od umowy zawartej z Organizatorem.
3. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby Uczestnik będący konsumentem wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy poinformować Organizatora (Marcin Cyrkler „KupMeble.pl”, ul. Siekierska 24B lok. 6/1, 63-004 Gwarzewo, sklep@kupmeble.pl) o decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).
6. W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą.
7. Jeżeli Uczestnik będący konsumentem złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Organizator przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.

§8. Przetwarzanie danych osobowych

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z realizacją Programu uregulowane zostały w Polityce prywatności Programu, stanowiącej odrębny dokument.

§9. Rezygnacja z uczestnictwa w programie oraz jego zakończenie

1. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z uczestnictwa w Programie w dowolnym momencie i ze skutkiem natychmiastowym.
2. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie następuje poprzez złożenie oświadczenia woli w formie elektronicznej lub pisemnej.
3. Organizator jest uprawniony do zakończenia Programu bez podania przyczyny.
4. Zakończenie Programu następuje poprzez zamieszczenie informacji o zakończeniu Programu na stronie internetowej Sklepu.
5. Zakończenie Programu skutkuje brakiem możliwości gromadzenia Punktów po dacie określonej w informacji o zakończeniu Programu oraz brakiem możliwości wykorzystania zebranych Punktów po dacie ich wygaśnięcia.

§10. Obowiązki i zmiany regulaminu

1. Zmiana Regulaminu może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa dotyczących przedmiotu postanowień zawartych w Regulaminie, a także w niezbędnym w tym celu zakresie, z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących świadczeń realizowanych przez Organizatora, w szczególności w następujących wypadkach:

1. zmiana systemów informatycznych wykorzystywanych przez Organizatora do prowadzenia Programu,
 2. zmiana przepisów prawa: regulujących warunki prowadzenia Programu, zmiana przepisów podatkowych lub zasad rachunkowości stosowanych przez Organizatora, zmiana lub wydanie nowych orzeczeń sądowych lub orzeczeń uprawnionych organów – w zakresie związanym z warunkami prowadzenia Programu,
 3. konieczność ochrony uzasadnionych interesów Uczestników lub zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu,
 4. zmiana przez Organizatora modelu biznesowego Programu.
2. Zmiana Regulaminu następuje poprzez publikację jego nowej treści na stronie internetowej Sklepu.
 3. Organizator poinformuje Uczestnika o zmianie Regulaminu nie później niż w terminie 14 dni przed datą rozpoczęcia obowiązywania jego nowego brzmienia. Udzielenie tej informacji następuje poprzez udostępnienie drogą elektroniczną tekstu jednolitego Regulaminu.
 4. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z uczestnictwa w Programie.

§11. Postanowienia końcowe

1. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z objaśnieniami zamieszczonymi w części opisującej definicje użyte w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Programu spowodowane siłą wyższą, w stosunku do Uczestników niebędących Konsumentami,
 2. przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Programu, w stosunku do Uczestników niebędących Konsumentami, spowodowane czynnościami technicznymi lub przyczyną leżącą po stronie podmiotów, za pomocą których Organizator realizuje Program,
 3. korzyści utracone przez Uczestników niebędących Konsumentami.
3. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem niebędącym Konsumentem lub Konsumentem niezamieszkującym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okoliczności dopuszczania takiej możliwości przez przepisy jego prawa krajowego, za właściwy dla jego rozstrzygnięcia ustanawia się sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. W stosunku do Uczestników niebędących Konsumentami lub do Konsumentów niezamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w przypadku, gdy przepisy ich prawa krajowego dopuszczają taką możliwość, za prawo właściwe dla wykonania umowy zawartej z Organizatorem oraz rozstrzygania sporów z nią związanych, stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać praw Uczestnika będącego Konsumentem, wynikających z przepisów miejscowego prawa powszechnie obowiązującego.
6. W stosunku do umów zawartych z Organizatorem, przypadku niezgodności Regulaminu z przepisami prawa powszechnie obowiązującego w kraju Konsumenta, stosuje się te przepisy.
7. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności pozostałych postanowień Regulaminu. Zamiast nieważnych albo bezskutecznych postanowień obowiązywać będzie norma odpowiadająca temu, co strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie w Regulaminie.

§12. Definicje użyte w regulaminie

Konto Klienta to panel umożliwiający zarządzanie zamówieniami Uczestnika za pośrednictwem Sklepu, pod warunkiem rejestracji i logowania.

Organizator to Marcin Cyrkler, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marcin Cyrkler „KupMeble.pl”, z siedzibą w Gowarzewie (63-004) przy ul. Siekierckiej 24B, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, pod numerem NIP 7831495108 oraz REGON 301239946, będący organizatorem Programu lojalnościowego. Z Organizatorem można się skontaktować pod numerem telefonu: 61 622 97 30 oraz przy użyciu adresu e-mail: sklep@kupmeble.pl.

Program to program lojalnościowy prowadzony przez Organizatora na rzecz Uczestników, zgodnie z warunkami Regulaminu.

Regulamin to niniejszy wzorzec umowny, ustanawiający warunki uczestnictwa w Programie oraz jego realizacji przez Organizatora.

Sklep to sklep internetowy, prowadzony przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej dostępnej w sieci Internet pod adresem URL: kupmeble.pl.

Uczestnik to osoba fizyczna, pod warunkiem posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych, lub ograniczonej zdolności do czynności prawnych w przypadkach uregulowanych przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub pod warunkiem posiadania zgody przedstawiciela ustawowego.

ZAŁĄCZNIK - FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Marcin Cyrkler „KupMeble.pl”, ul. Siekierska 24B lok. 6/1, 63-004 Gowarzewo | sklep@kupmeble.pl
Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o uczestnictwo w Programie:

Data zawarcia umowy(*):

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów):

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data:

() Niepotrzebne skreślić.*

ZAŁĄCZNIK - FORMULARZ REKLAMACYJNY

(formularz ten można wypełnić i odesłać w przypadku chęci zgłoszenia reklamacji)

Adresat: Marcin Cyrkler „KupMeble.pl”, ul. Siekierska 24B lok. 6/1, 63-004 Gowarzewo

Imię i nazwisko lub nazwa Uczestnika:

Adres Uczestnika:

Nr telefonu Uczestnika:

Adres e-mail Uczestnika:

Jako **dane kontaktowe, które posłużą udzieleniu odpowiedzi na reklamację** oraz prowadzeniu korespondencji z nią związanej, wskazuję:

- adres pocztowy:
- adres e-mail:

Reklamacja dotyczy:

Data stwierdzenia przyczyny reklamacji:

Opis problemu:

Żądanie reklamacji: